

ULUSLARARASI  
**NEW** **EXPO**  
HEALTH & BEAUTY  
11-12 EKİM 2025 KÖLN



Uluslararası New Sağlık ve  
Güzellik Fuarı

Uluslararası Etki ve  
Değerlendirme Raporu



ORGANIZER The event is organized by Platin Werbeagentur Cologne-Germany



- Köln şehir merkezinde,
- 5 Yıldızlı Pulman Hotelde,
- Başta Köln'ün resmi ekonomi ve yatırım geliştirme kurumu **KölnBusiness Wirtschaftsförderung** olmak üzere,
- Almanya ve Avrupa merkezli firmaların,
- 3 bin ziyaretçinin, katılımıyla gerçekleştirilen **Uluslararası New Health & Beauty Expo**, uluslararası kimliğiyle sektöre damga vuracağını kanıtlamıştır.



# 1. ORGANİZASYONUN GENEL TANIMI

**Uluslararası New Health & Beauty Expo**, Avrupa'da sağlık hizmetleri, sağlık turizmi ve medikal çözümler alanında faaliyet gösteren kurumları uluslararası ziyaretçiler ve sektör profesyonelleri ile bir araya getiren **çok uluslu** bir sektör platformudur.

Etkinlik **Almanya'nın önemli ticaret ve fuar merkezlerinden biri olan Köln şehrinde** gerçekleştirilmiş olup **Avrupa'daki sağlık hizmeti talebi ile uluslararası sağlık hizmeti sağlayıcılarını buluşturmayı** amaçlamaktadır.

Organizasyon yalnızca ticari bir fuar olmanın ötesinde;

- \* Sağlık turizmi alanında **uluslararası iş birlikleri oluşturmak**,
- \* Avrupa'da sağlık hizmetleri konusunda farkındalık yaratmak,
- \* Sektör profesyonelleri arasında bilgi paylaşımını artırmak amaçları doğrultusunda kurgulanmıştır.

Bu yönüyle etkinlik **Avrupa merkezli sağlık turizmi** ekosisteminde yeni iş birliklerinin kurulmasına katkı sağlayan bir platform niteliği taşımaktadır.



## 2. AVRUPA MERKEZLİ KONUMLANDIRMA

Organizasyon Almanya'nın en önemli ekonomik eyaletlerinden biri olan **Kuzey Ren-Vestfalya**'da gerçekleştirilmiştir.

Bu bölge;

- \* Almanya'nın en yoğun nüfuslu eyaleti,
  - \* Avrupa'nın en büyük ticaret merkezlerinden biri,
  - \* Hollanda, Belçika, Fransa ve Lüksemburg'a yakın olması,
  - \* Uluslararası ulaşım ağlarının kesişim noktası
- olması sebebiyle uluslararası etkinlikler için stratejik bir konuma sahiptir.

**Köln** şehri ayrıca Avrupa'nın en önemli fuar şehirlerinden biri olup her yıl çok sayıda **uluslararası organizasyona ev sahipliği yapmaktadır**.

Organizasyon kapsamında **Köln Büyükşehir Belediyesinin resmi ekonomi ve yatırım geliştirme kurumu** olan **KölnBusiness Economic Development Agency** etkinliğe anasponsor olarak katılım sağlamış ve organizasyonun yerel ekonomik ekosistem ile entegrasyonuna katkıda bulunmuştur.

**Bu durum etkinliğin uluslararası niteliğini güçlendiren önemli bir unsurdur.**



### 3. ULUSLARARASI ZİYARETÇİ KATILIMI

Fuar süresince iki gün içerisinde yaklaşık **3.000 ziyaretçi** etkinliğe katılım sağlamıştır.

Ziyaretçi profili incelendiğinde organizasyonun yalnızca yerel bir etkinlik olmadığı, **Avrupa ve çevre coğrafyalardan uluslararası katılım aldığı** görülmektedir.

Organizasyon özellikle aşağıdaki ülkelerden ziyaretçilerin ilgisini çekmiştir:

- \* **Almanya**
- \* **Hollanda**
- \* **Belçika**
- \* **İngiltere**
- \* **Fransa**
- \* **Orta Doğu ülkeleri**

Avrupa'da yaşayan uluslararası toplumun yoğunluğu dikkate alındığında **etkinlik farklı ülkelerden ziyaretçilerin katılımıyla uluslararası bir platform niteliği kazanmıştır.**



## 4. KATILIMCI KURUM YAPISI

Fuara sağlık sektöründe faaliyet gösteren toplam **35 kurum** katılım sağlamıştır.

Katılımcı kurumlar arasında;

- \* **Özel hastaneler**
- \* **Diş klinikleri**
- \* **Saç ekim merkezleri**
- \* **Dermatoloji ve estetik klinikleri**
- \* **Sağlık turizmi şirketleri**

yer almıştır.

Ayrıca organizasyonda yaklaşık **300 sağlık sektörü profesyoneli** aktif olarak yer almıştır.

Katılımcılar arasında;

- \* **Doktorlar**
- \* **Klinik yöneticileri**
- \* **Sağlık turizmi uzmanları**
- \* **Sektör temsilcileri**

bulunmaktadır.

Bu yapı organizasyonun yalnızca bir tanıtım etkinliği değil, aynı zamanda **sektör profesyonellerinin bir araya geldiği bir iş geliştirme platformu** olduğunu göstermektedir.



## 5. B2B İŞ GÖRÜŞMELERİ

Fuar kapsamında katılımcı kurumlar arasında yaklaşık **100 B2B iş görüşmesi** gerçekleştirilmiştir.

Bu görüşmeler özellikle şu alanlarda yoğunlaşmıştır:

- \* **Uluslararası hasta yönlendirme iş birlikleri,**
- \* **Sağlık turizmi aracılık hizmetleri,**
- \* **Klinikler ve sağlık danışmanlık firmaları arasındaki ortaklıklar.**

Bu görüşmelerin önemli bir bölümü gelecekte ticari iş birliklerine dönüşme potansiyeline sahiptir.



## 6. BİLGİLENDİRME SEMİNERLERİ VE UZMAN SUNUMLARI

Organizasyon kapsamında fuar programına paralel olarak **sağlık** alanında **bilgilendirme seminerleri** gerçekleştirilmiştir.

Bu seminerlerde **katılımcı kurumların uzman doktorları** tarafından;

- \* **Diş tedavileri,**
- \* **Saç ekimi,**
- \* **Dermatoloji,**
- \* **Estetik cerrahi,**
- \* **Sağlık turizmi süreçleri**

gibi konularda bilgilendirme sunumları yapılmıştır.

Seminerler **ziyaretçilerin** sağlık hizmetleri hakkında **doğrudan uzmanlardan bilgi almasına imkan sağlamış** ve fuarın **eğitim ve bilgilendirme** boyutunu güçlendirmiştir.



## 7. AVRUPA SAĞLIK TURİZMİ PAZARI ANALİZİ

Avrupa sağlık turizmi pazarı son yıllarda **hızlı bir büyüme** göstermektedir.

Avrupa'da **sağlık hizmetlerinin maliyetlerinin yüksek olması** ve bazı tedavilerde **uzun bekleme sürelerinin bulunması** nedeniyle birçok hasta alternatif sağlık hizmeti sağlayıcılarını değerlendirmektedir.

Bu durum sağlık turizmi alanında **uluslararası hizmet sağlayıcılar** için önemli bir pazar oluşturmaktadır.

Özellikle;

- \* **Almanya,**
- \* **Hollanda,**
- \* **Belçika,**
- \* **İngiltere,**
- \* **Fransa**

gibi ülkelerde yaşayan bireyler tedavi süreçleri için yurt dışı alternatiflerini araştırmaktadır.

Avrupa'da yaşayan geniş göçmen toplulukları da sağlık hizmetleri konusunda **farklı ülkelerdeki seçenekleri** değerlendirmektedir.

Bu nedenle Avrupa sağlık turizmi pazarı **uluslararası sağlık hizmeti sağlayıcıları için stratejik bir hedef pazar** olarak değerlendirilmektedir.



## 8. AVRUPA SAĞLIK TURİZMİ EKOSİSTEMİNE KATKI

Uluslararası New Health & Beauty Expo, Avrupa'da sağlık hizmetleri alanında faaliyet gösteren kurumlar ile **uluslararası ziyaretçiler arasında doğrudan temas kurulmasını sağlayan bir platform** oluşturmuştur.

Organizasyon;

- \* Sağlık turizmi alanında bilgi paylaşımını artırmış,
- \* Sektör profesyonelleri arasında yeni iş birliklerinin kurulmasına katkı sağlamış,
- \* Sağlık hizmetleri alanında uluslararası etkileşimi güçlendirmiştir.

Bu yönüyle etkinlik Avrupa sağlık turizmi pazarında yeni bağlantıların kurulmasına katkı sağlayan bir platform niteliği taşımaktadır.



## 9. ULUSLARARASI SAĞLIK TURİZMİ EKOSİSTEMİNE KATKI

Uluslararası New Health & Beauty Expo, sayesinde;

- \* Farklı ülkelerden sağlık hizmeti sağlayıcılarını bir araya getirmiş,
- \* Uluslararası sağlık hizmetleri hakkında bilgi paylaşımını artırmış,
- \* Sağlık turizmi alanında yeni iş bağlantılarının kurulmasına katkı sağlamıştır.

Etkinlik kapsamında gerçekleştirilen doktor sunumları, bilgilendirme seminerleri ve B2B görüşmeleri sayesinde ziyaretçiler sağlık hizmetleri hakkında doğrudan uzmanlardan bilgi alma imkânı bulmuştur.

Bu yönüyle organizasyon, Avrupa'da sağlık hizmetleri alanında faaliyet gösteren kurumlar ile uluslararası ziyaretçiler arasında bilgi ve iş birliği platformu oluşturan bir etkinlik niteliği taşımaktadır.



## 10. GELECEK DÖNEM ULUSLARARASI GELİŞİM PERSPEKTİFİ

Organizasyonun gelecek yıllarda aşağıdaki alanlarda **büyümesi** hedeflenmektedir:

- \* **Avrupa'dan katılan ülke** sayısının artırılması,
- \* **Uluslararası sağlık kurumlarının** katılımının genişletilmesi,
- \* Sağlık turizmi alanında **daha fazla sektör profesyonelinin** etkinliğe dahil edilmesi,
- \* **Uluslararası** doktor konferansları ve bilgilendirme seminerlerinin genişletilmesi,
- \* Uzun vadede organizasyonun Köln merkezli bir model üzerinden Avrupa'da sağlık turizmi alanında düzenlenen önemli **uluslararası sektör etkinliklerinden biri haline gelmesi** hedeflenmektedir.



## 11. 2026 ORGANİZASYON PERSPEKTİFİ

Uluslararası New Health & Beauty Expo'nun bir sonraki organizasyonu **13-14 Haziran 2026** tarihlerinde **Almanya'nın Köln şehrinde** gerçekleştirilecektir.

Yeni edisyonun temel hedefi, **organizasyonun uluslararası niteliğini daha da güçlendirerek Avrupa genelinden** sağlık hizmeti sağlayıcıları, sağlık turizmi profesyonelleri ve sektör paydaşlarının katılımını artırmaktır.

**2026** organizasyonunda özellikle aşağıdaki alanlarda genişleme hedeflenmektedir:

- \* **Avrupa** ülkelerinden katılımcı kurum sayısının artırılması
- \* **Uluslararası sağlık hizmeti sağlayıcılarının** daha geniş katılımının sağlanması
- \* **Sağlık turizmi** alanında faaliyet gösteren aracı kurumların ve danışmanlık şirketlerinin etkinliğe dahil edilmesi
- \* **Avrupa merkezli sağlık turizmi** iş birliklerinin geliştirilmesi

Ayrıca **2026** organizasyonu kapsamında fuar programına paralel olarak aşağıdaki etkinliklerin gerçekleştirilmesi planlanmaktadır:

- \* **Uzman doktorlar** tarafından gerçekleştirilecek bilgilendirme seminerleri
- \* Katılımcı kurumlar arasında gerçekleştirilecek **B2B** iş görüşmeleri
- \* **Uluslararası** sağlık turizmi iş birliklerini geliştirmeye yönelik sektör paneleri

Bu kapsamda organizasyonun **Avrupa sağlık turizmi** pazarında faaliyet gösteren kurumları bir araya getiren **uluslararası** bir **fuar** olarak gelişimini sürdürmesi hedeflenmektedir.



## SONUÇ

**Uluslararası New Health & Beauty Expo**, ilk organizasyonundan itibaren **uluslararası ziyaretçi katılımı, sektör profesyonellerinin ilgisi** ve gerçekleştirilen **iş görüşmeleri** ile **Avrupa sağlık turizmi** ekosisteminde **dikkat çeken bir platform** haline gelmiştir.

Etkinlik;

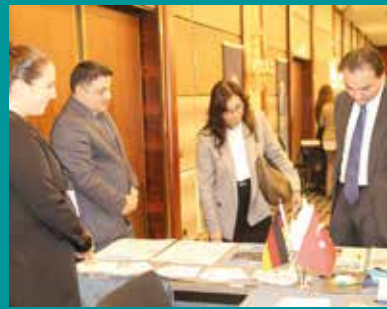
\* **Uluslararası katılım** yapısı,

\* Sağlık sektörü profesyonellerini **bir araya** getirmesi,

\* Sağlık turizmi alanında **iş birlikleri** oluşturması

bakımından **Avrupa merkezli sağlık turizmi** etkinlikleri arasında gelişim potansiyeli yüksek bir organizasyon olarak değerlendirilmektedir.





ULUSLARARASI  
**NEW** EXPO  
HEALTH & BEAUTY  
11-12 EKİM 2025 KÖLN



Platin Werbeagentur & Marketing

Telefon: +49(0) 221-168 53 997

Cep: +49(0) 178 76 99 233

Email: info@newhealthbeauty.eu  
info@platinwerbeagentur.de

Internet: www.newhealthbeauty.eu  
www.platinwerbeagentur.de

Adres: Hohenzollernring 94, 50672 Köln / Almanya